

CAMPAÑA EN SANTA TECLA

La campaña en esta ciudad socia tuvo su acto de lanzamiento oficial el día 16 de octubre de 2007 en las instalaciones del Hogar del Niño Adalberto Guirola en Santa Tecla.

Participaron del acto el Alcalde de Santa Tecla, Oscar Ortiz; el Concejal Enrique Rusconi, referente político del proyecto; autoridades locales; diversas asociaciones de la sociedad civil especialmente invitadas; la prensa local y los representantes de las dos ciudades socias (Nanterre y Medellín) que estaban participando del Programa de Intercambios. En total, participaron del acto de lanzamiento de la campaña alrededor de 300 personas.

En el acto de lanzamiento el Concejal Enrique Rusconi presentó el programa URB-AL, el proyecto “Ciudades Cívicas y seguras” y la campaña. Hizo referencia al mensaje común que orienta el desarrollo de las campañas del proyecto y difundió las principales acciones que el gobierno local respectivo realiza en el campo de la prevención de conductas, comportamientos y hábitos no cívicos que afectan la seguridad ciudadana. Hizo énfasis en cómo este proyecto se enmarca dentro de las acciones que la municipalidad viene desarrollando de cara a mejorar los niveles de convivencia ciudadana. Por otro lado, se presentaron los resultados de las consultas que se hicieron para la elaboración del manual del buen vecino y buena vecina.

Por su parte el alcalde de la ciudad dejó oficialmente abierta la campaña y presentó los materiales de promoción de la campaña y las actividades posteriores.

La prensa local cubrió el acto de lanzamiento

La coordinación de la distribución del material de la campaña estuvo a cargo de la Gerencia de Participación Ciudadana, y dentro de ésta, directamente la unidad territorial.

Los materiales distribuidos fueron:



TIPO DE MATERIAL
Manuales del Buen Vecino y Buena Vecina (folleto)
Stikers
Boletines/afiches calendarios
Camisetas

La campaña concretamente estuvo dirigida a las colonias, comunidades y cantones.

Los grupos meta de la campaña fueron:

- Los ciudadanos y ciudadanas en general.
- Los ciudadanos/as que realizan trámites en la Alcaldía municipal
- Los niños y niñas de las comunidades y cantones visitados.



Artículo relativo a la campaña en el Diario “De Primera”, Santa Tecla.

De acuerdo los datos proporcionados por los promotores encargados del desarrollo de las actividades en total la campaña llegó a alrededor de unas **35.000 personas** de los diferentes sectores (cantones, colinas, comunidades, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores, etc.)