

CAMPAÑA EN VALPARAISO

La campaña en Valparaíso se enmarcó en una actividad mayor llevada a cabo por la Municipalidad: ***La Semana por la Convivencia y El Buen Trato*** desarrollada entre el lunes 23 y el viernes 27 de junio de 2008.

En este contexto, la campaña buscó fortalecer el lazo afectivo del vecino con la ciudad y de esta manera incentivar el cuidado por la ciudad, el buen trato y la convivencia con los vecinos, la seguridad ciudadana urbana y la mirada positiva de la convivencia cotidiana.



Publicidad de la campaña en Valparaíso

La campaña tuvo su acto oficial de inauguración el día 23 en una plaza céntrica de Valparaíso (Plaza Victoria). Contó con la presencia del Alcalde de Valparaíso, el coordinador de la Red 14 del Programa URB-AL, autoridades comunales, dirigentes sociales, medio de prensa, y los representantes de las dos ciudades socias (L'Hospitalet y Santa Tecla) que estaban participando del Programa de Intercambios.



Gustavo Paulsen. Coordinador de la Red 14 de URB-AL, durante el acto de Lanzamiento de la campaña en Valparaíso.

Durante el acto, el Alcalde de Valparaíso (Aldo Cornejo) y el Coordinador de la Red 14 de URB-AL (Gustavo Paulsen), presentaron el proyecto común “Ciudades Cívicas y Seguras”, el material y los objetivos de la campaña. Se explicó, asimismo, la acción de la Municipalidad en relación con la prevención de conductas, comportamientos y hábitos no cívicos que afectan la seguridad ciudadana.

Durante el acto, se comenzó con la Distribución del material de campaña (Manual de Buenas Prácticas Ciudadanas) y del volante alusivo a la campaña.



Asistentes al acto de lanzamiento de la campaña en Valparaíso

El día 25 en 5 puntos céntricos de la ciudad (Plaza Victoria, Plaza Sotomayor, Plaza Aníbal Pinto, Parque Italia y Av. Argentina) se desarrolló la actividad denominada “VALPARAÍSO CRECE CON TU ABRAZO” Motivación a abrazarse a la misma hora, actividades artísticas y animaciones culturales. Simultáneamente en los 5 puntos de la ciudad, se lanzaron 1.500 globos con helio y se entregaron ejemplares del Manual de Buenas Prácticas Ciudadanas, volantes y globos alusivos al mensaje del día + la marca de campaña.



Administrador de la Municipalidad de Valparaíso, Omar Jara, durante la campaña del día 25.



Valparaíso crece con tu abrazo

Estas actividades se complementaron con otras realizadas durante la semana

Dadas las características de esta actividad en Valparaíso, el material de campaña consistió en una combinación de:

Tipo de material	Cantidad
Volantes informativos	15.000
Manual de Buenas Prácticas Ciudadanas	15.000
Etiquetas adhesivas para teléfonos	15.000
Afiches	100
TOTAL	45.100

Además de este material para la distribución, se elaboraron otros materiales de difusión de la campaña: gigantografías, pendones, globos con helio celigrafiados con logo campaña



Pasacalles de la campaña en Valparaíso



Volante de la campaña

La distribución del material de campaña estuvo a cargo de personal de la Municipalidad de Valparaíso.

La campaña alcanzó a aproximadamente 50.000 vecinos y vecinas de Valparaíso.